



IHK
Industrie- und Handelskammer
Kassel

Ehrenwertes

Der Newsletter für das IHK-Ehrenamt

Finanzierung für den Mittelstand



Neben Steuer- und Bürokratiebelastungen sind es vor allem Fragen der Finanzierung, die die mittelständische Wirtschaft massiv betreffen. Aus diesem Grund führte das Netzwerk Mittelstand der IHK Kassel am 8. November 2006 die Veranstaltung „Mittelstandsfinanzierung“ im Gebäude der Handwerkskammer Kassel durch. Nach Darstellung der dramatischen Finanzierungssituation in mittelständischen Unternehmen durch den Arbeitskreissprecher Alwin Altrichter stellten R. Kriszeleit, Investitionsbank Hessen, J. Zabel, Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Hessen mbH, N. Kadau, Bürgschaftsbank Hessen GmbH und T. Fabich, RKW Hessen e. V. ein breites Spektrum von Finanzierungs- und Beratungsförderprogrammen des Landes Hessen vor.

In der lebhaften Diskussion wurden Themen wie Rating, Hausbankprinzip, Eigenkapitalbasis sowie Bedingungen der Antragstellung diskutiert. Im Anschluss wurden in zahlreichen Einzelgesprächen die vorgestellten Förderprogramme für Relevanz auf die eigenen Betriebe diskutiert. Die Vorträge sind im Download-Pool unter www.mittelstand-kassel.de abrufbar.

Marketing für den Mittelstand

Das Netzwerk Mittelstand der IHK Kassel hat aktuell den DIHK aufgefordert, seine medialen Bemühungen zum Thema Mittelstand deutlich zu verstärken. Anlass ist, dass trotz der tatsächlichen und immer wieder betonten Wichtigkeit des Mittelstandes für die deutsche Wirtschaft, fast alle gesetzgeberischen Vorhaben der EU und der Bundesregierung zu Lasten der kleinen und mittleren Unternehmen gehen.

Das Kasseler Netzwerk unter Leitung von Alwin Altrichter regt daher ein einheitliches und massives Auftreten des DIHKs bzw. des in ihm organisierten Mittelstands (z. B. Mittelstandsausschuss) an. Dabei soll der Mittelstand über noch zu entwickelnde Maßnahmen in den Fokus des öffentlichen Interesses gerückt und gleichzeitig ein deutlich besseres Unternehmerimage angestrebt werden. Einzelne Gesetzesvorhaben sollen plastisch mit ihren mittelstandsfeindlichen Auswirkungen dargestellt werden.

Das Kasseler Netzwerk ist bereit, für die Einleitung dieser zunächst auf 50.000 € budgetierten Mittelstands-Medienarbeit einen Großteil seiner finanziellen Mittel für das Jahr 2007 bereit zu stellen und damit weit mehr als die pro IHK veranschlagten Mittel von nur 700 €.